



Youropeans:

Europeanen praten over hun werk, leven en over Europa. Schrijver en journalist Mark Schalekamp interviewt in alle (!) 28 EU-hoofdsteden telkens 8 mensen met eenzelfde 'beroep'. Ter promotie van het boek, maar ook om geïnteresseerden zo vroeg en zo veel mogelijk te betrekken, verschijnen hun verhalen al ten dele per stad en per 'beroepsgroep' op de site www.youropeans.eu. Die verhalen dienen als werkmateriaal voor het boek dat na de afronding van alle gesprekken zal worden geschreven en gepubliceerd in 2015.

Doel van project:

Weten wie je burens zijn, de mooie verschillen en overeenkomsten binnen de EU in kaart brengen en zo meer begrip en sociale cohesie realiseren. De opgedane kennis en beschreven doelgroepen nader tot elkaar te brengen wat wellicht kan uitmonden in een te ontwikkelen Europees Platform.

Lezersgroepen van het boek:

De deelnemers aan de gesprekken en allen die hebben gezorgd dat in elk land met alle beroepen contacten tot stand zijn gebracht. Medewerkers en studenten van mbo/hbo/wo opleidingen die tijdens hun opleiding Europa als studie of deelstudie hebben gekozen. Ook middelbare scholieren kunnen veel kennis opdoen omdat zoveel verschillende beroepsgroepen vergeleken worden. Op termijn zou de opgedane kennis ook een bron kunnen vormen voor een wetenschappelijke studie.

Beleidsmakers in en buiten Nederland waar nu ook al op EU niveau contacten tot stand komen. Europeanen die het leuk vinden om verrassende kennis op te doen over hun eigen land en de andere lidstaten. Landelijke en Europese overkoepelende organisaties van elk van de beschreven beroepen. Alle anderen die geïnteresseerd zijn in Europa om een variëteit aan redenen.

Kosten:

Het boek wordt in het Nederlands geschreven en op termijn in het Engels vertaald. Er zijn bij aanvang van het project geen sponsors benaderd omdat het nog onzeker was of het zou lukken om alle 28 EU hoofdsteden en daar ook nog telkens 8 verschillende gesprekken te voeren. Nu dat boven verwachting goed loopt gaat het schrijven van het boek zeker door en zal het project financiering behoeven. Er is tot nu toe via crowdfunding en een paar kleine subsidies enkele duizenden euro's opgehaald maar dat is onvoldoende om alle kosten van onderzoek, reizen, uitwerken van interviews en aansluitend ook het schrijven van het boek te compenseren. Sponsoring is dus zeer welkom en ook nodig en op de volgende pagina staan de proposities nader uitgewerkt.

Achtergrond auteur:

Mark Schalekamp is 45 jaar oud, voormalig sociaal ondernemer (oprichter van Robin Good), journalist en schrijver van *De Rebellenclub* (2000, Thomas Rap), *De Parvenue* (2011, de Arbeiderspers) en *Maak werk van je droom* (2013, Business Contact). Ook schrijft hij voor FD, NRC Handelsblad en de Volkskrant.



MAAKT U OF MAAKT UW BEDRIJF 'YOUROPEANS' MEDE MOGELIJK?

Sponsormogelijkheden	Sponsorbedrag	Max. aantal	Toelichting	Tegenprestaties
<i>'Ich bin ein Youropean'</i>	≥ € 20.000	2	<ul style="list-style-type: none"> • Adopteren het project. 	<ul style="list-style-type: none"> • 500 gepersonifieerde boeken met inleiding CEO en auteur. • Meerdere spreekbeurten en/of voorzitterschappen (dit doet Schalekamp professioneel, via Speakers Academy). • Naamsvermelding in het voorwoord van het boek. • Eregast bij de presentatie van het boek. • Online exposure via banner op de website. • Vermelding in de Youropeans-nieuwsbrief (die gaat naar zo'n 3000 hoog opgeleide succesvolle mensen tussen 30 en 50 jaar oud).
<i>'Be mr. Europe' or 'Buy a Country'</i>	≥ € 1.500 - € 5.000	34	<ul style="list-style-type: none"> • Adopteren onderdelen van het project zoals: 1 van de 28 landen of 1 van de 8 beroepen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastspreker voor 1 uur. • Naamsvermelding in het boek. • Online exposure via banner op de website. • 50-150 gesigneerde exemplaren van het boek. • De Youropeans nieuwsbrief.
<i>'You-Friend'</i>	≥ € 50 - € 500	250	<ul style="list-style-type: none"> • Dragen bij aan Europese vriendschappen. 	<ul style="list-style-type: none"> • 25% korting op de verkoopprijs van het boek met een persoonlijk dankwoord van Mark. • De Youropeans nieuwsbrief.

Voor meer informatie over sponsoring: Mark Schalekamp
 M: 00 31 (0) 622693373
 E: mark@schalekamp.org of info@caraz.nl

Informatie over het project: www.youropeans.eu
 Informatie over de auteur: www.markschalekamp.com
 Voor giften: NL06 RABO 0393588602